

XIAOGUAN CHA BRAND MANUAL

小罐茶品牌手册



用一片叶子温暖世界
A Leaf,A Loving World

CONTENTS

目录

HISTORICAL ORIGIN	05
源 历史溯源	
INDUSTRY INNOVATION	13
创 行业创新	
BIG-PICTURE THINKING	19
局 全局思维	
SCIENTIFIC TEA-MAKING	25
智 科学做茶	
QUALITY STANDARD	37
苛 品质标准	
BRAND STRATEGY	45
作 品牌布局	
BUSINESS MANAGEMENT	81
营 经营之道	
SOCIAL RESPONSIBILITY	101
心 社会责任	

源

历史溯源
HISTORICAL ORIGIN

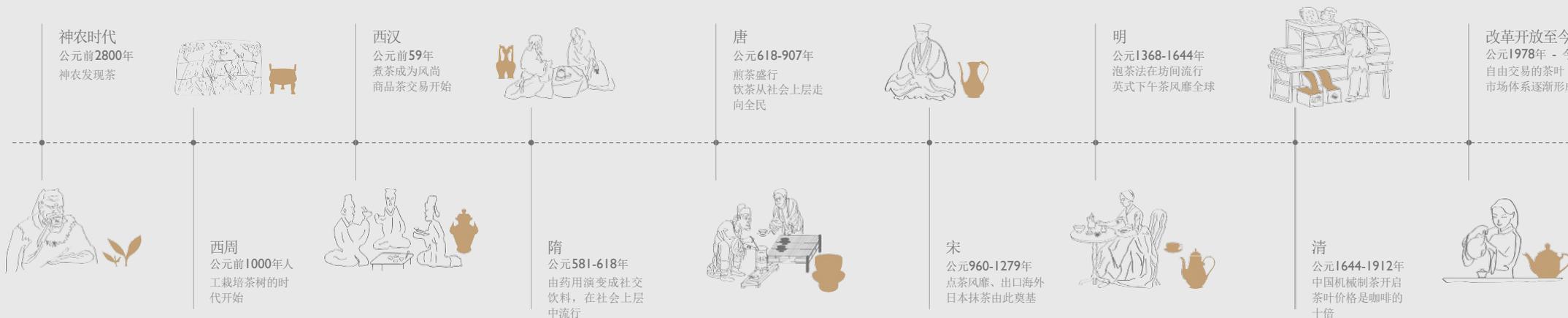
这片平平无奇的树叶
已经默默温暖了这个民族五千年

5000 年历史长卷 每一卷都飘着万里茶香

TEA AROMA HAS FLOATED THOROUGH 5000-YEAR HISTORY OF CHINA

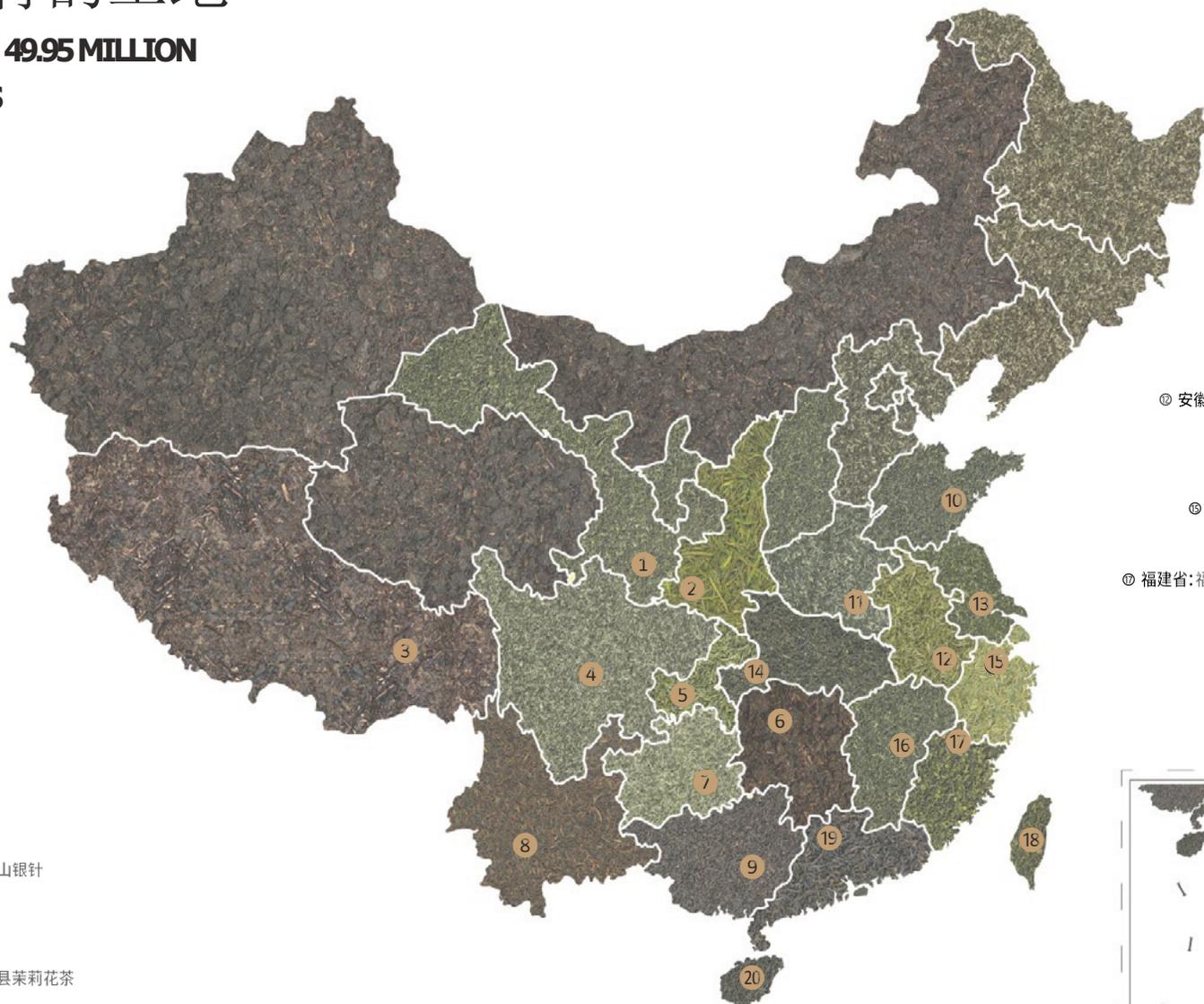
从「神农尝百草」到陆羽《茶经》，从唐煮宋点到明冲泡，从茶马古道到21世纪海上丝绸之路，茶流淌在华夏文明中，流淌进国人骨子里。

中华五千年阔笔书写的历史长卷，每一卷都飘着万里茶香。



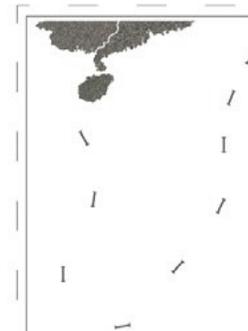
4995万亩茶园 被造物主垂青的土地

THE CREATOR FAVORED 49.95 MILLION MU TEA PLANTATIONS



- ① 甘肃省: 陇南绿茶
- ② 陕西省: 泾阳茯茶、汉中仙毫、紫阳富硒茶
- ③ 西藏自治区: 藏茶
- ④ 四川省: 蒙顶甘露、雅安藏茶
- ⑤ 重庆市: 永川秀芽
- ⑥ 湖南省: 保靖黄金茶、古丈毛尖、安化黑茶、君山银针
- ⑦ 贵州省: 都匀毛尖、湄潭翠芽、遵义红
- ⑧ 云南省: 普洱茶、滇红茶、滇绿茶
- ⑨ 广西省: 六堡茶、桂平西山茶、凌云白毫茶、横县茉莉花茶

- ⑩ 山东省: 日照绿茶、崂山绿茶
- ⑪ 河南省: 信阳毛尖茶、信阳红、桐柏玉叶茶、桐柏红
- ⑫ 安徽省: 祁门红茶、霍山黄芽、黄山毛峰、太平猴魁茶、六安瓜片茶
- ⑬ 江苏省: 洞庭碧螺春、阳羡雪芽、南京雨花茶
- ⑭ 湖北省: 恩施玉露、青砖茶、湖北宜红茶
- ⑮ 浙江省: 径山茶、惠明茶、西湖龙井茶、安吉白茶、九曲红梅茶
- ⑯ 江西省: 庐山云雾茶、狗牯脑茶、宁红工夫
- ⑰ 福建省: 福鼎白茶、政和白茶、安溪铁观音、小种红茶、武夷岩茶、金骏眉
- ⑱ 台湾省: 冻顶乌龙茶、东方美人茶、文山包种茶
- ⑲ 广东省: 凤凰单丛、英德红茶
- ⑳ 海南省: 五指山红茶、白沙绿茶



数据来源: 《2020-2022 年中国茶叶产销形势报告》

让中国茶重新走向世界 这个时代需要不肯盲从的 ——破局者

THE CHINESE TEA NEEDS BREAKERS

茶，源自中国，风靡世界，但作为茶叶发源地，中国尚未诞生一家世界级茶叶品牌。

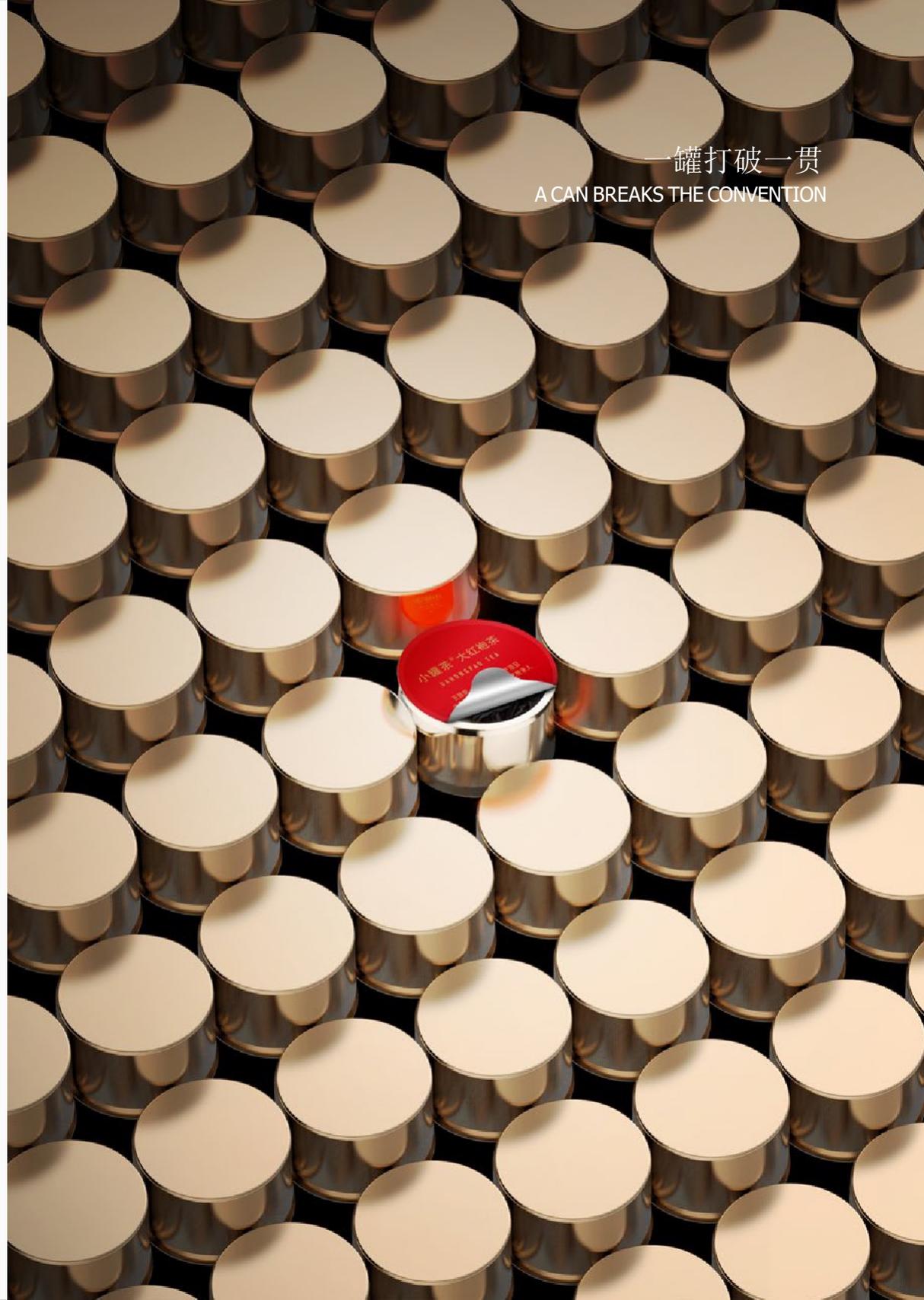
3000多亿的市场量级，5亿多消费者，却有品类无品牌，唯产地论、山头说，让中国茶长久躺在传统农产品的旧茶席上，未曾用变革之心瞭望世界。

买起来没标准 | 喝起来不方便 | 送起来没价值
中国茶香，如何重新流行世界？好茶标准，到底如何建立？



数据来源：《2020-2022 年中国茶叶产销形势报告》

一罐打破一贯
A CAN BREAKS THE CONVENTION



創

行业创新

INDUSTRY INNOVATION

十年前，我们大胆改变了中国茶
十年后，我们正在被中国茶改变



为什么要做小罐茶？

创始人杜国楹说：

WHY WE MAKE XIAOGUANCHA?



杜国楹
小罐茶 创始人

“

几百年前，中国茶就已经走向世界了。但走出去的是廉价的原料，我们希望通过自己的努力，让中国茶重新走向世界，不是原料，是品牌；不只是产品，还有文化。

”

2012 年，怀着对中国茶的敬畏与热爱，小罐茶遍访茶山万里路，用创新继承传统，打开一片茶世界的新地图。

思维创新 从农产品到消费品

小罐茶的第一个创新，是让茶叶，从农产品转变为消费品，用消费品思维做茶，强调标准与体验，以工业化、智能化的生产线，生产标准化的茶。



模式创新 从品类到品牌

第二个创新，是从品类之中，诞生品牌。把复杂的茶做简单、把传统的茶做时尚，小罐茶让品牌成为“简单喝好茶”的行业范式，让消费者闭着眼也能“放心选好茶”。

01. 小罐是形标准化是神

3年13稿，数十次易稿推演，一罐，一撕，一泡，将千百年的饮茶习惯，重新装进当代美学的小小一罐，既是包装的创新，又是叶子“质”和“量”的标准化。

02. 十大名茶统一品质

小罐茶以品牌思维，建立起全品类“十大名茶”的产品体系，从茶园到茶杯，统一品级、统一规格、统一价格、统一包装，用一把标准之尺，量化好茶品质。

行动创新 从经验到科学

小罐茶从制茶大师手中，接过非遗技艺的衣钵；借助当代科技，将靠天吃饭的做茶经验，量化为精确数字；将人工品控的不稳定性，转化为稳定的品控和产量。可以说，每一个小罐，都是传统技艺和当代科学的结晶。



局

全局思维

BIG-PICTURE THINKING

中国不缺山、不缺茶，独缺一条完整的产业链中
国茶的工业时代，还远远没有到来

深度布局产业链 上游、中游、下游，一个都不能少

MAKING INDUSTRIAL CHAIN LAYOUT IN DEPTH

「产业链长、规模化弱、标准化低」，一直让茶行业被困在「农产品」的传统躯壳内难以做大。一片叶子走向世界，靠的不止是大师、良田，还需伸展科技之臂，握紧标准之杖，将一盏盏国韵茶香，送向更远的地方。

从2018年开始，小罐茶追溯产业上游，在好茶原产地开建生态茶园，从源头就严控茶叶品质。随后，在中游构筑初制工厂、黄山超级工厂的 8+1 布局，以全局思维，建立起一套完善的制茶体系。



黄山超级工厂



■ 锚定下游

把「用户需求」紧握手中
带上答案，从终点出发



在小罐茶的价值验证序列里，终点即起点，用户需求始终排在首位。

小罐茶预先从终端识别用户、识别需求、识别场景，根据核心需求提供解决方案，根据解决方案启动产品设计，从「茶杯」到「茶园」，向上回溯每一个链条的品质标准，最终让消费者可以简单喝好茶，放心选好茶，以倒做逻辑创造价值。

■ 重仓中游

8+1 工厂矩阵
从初制到精制的品质闭环



从初制到精制建立品质闭环，将一方茶乡、一盏茶香，远播四方。

在「全产业链 + 大研发」的战略下，小罐茶已于中游形成「8+1」产业布局——凤庆、安溪、武夷山、休宁、勐海、横县、新昌、福鼎8家初制工厂与1家黄山超级工厂。

■ 回溯上游

生态茶园 vs 智能管家
出生一刻就自带科技 DNA



小罐茶安溪铁观音生态茶园 | 小罐茶黄山休宁生态茶园 | 小罐茶凤庆滇红基地创新「自然农法」 | 水肥一体化施肥技术 | 种植管护全智能化管理

一罐好茶的发轫之始，是茶叶的原产地。自2018年，小罐茶开始在名茶核心产区建设自己的生态茶园，通过智能化的物联网管控，革新茶园生产模式；同时提升当地茶农收入，为上游农业种植生产立下标准范式。

知
智

科学做茶

SCIENTIFIC TEA-MAKING

如果一切的科技和智慧，不是为了让喝茶更简单
那么，它一文不值

从靠天吃饭，到精准掌控 「科学做茶」不只是一句口号

SCIENTIFIC TEA-MAKING IS NO LONGER A SLOGAN

当代科技如何赋能中国茶，是小罐茶一直在思考的课题。

通过「8+1 产业布局」建立的「科学做茶」体系，小罐茶以「超级工厂」为智慧中枢，将大师制茶经验进行数字化复刻，让品质与标准可以精准量化，让茶叶的安全、洁净、品质，不再是困扰消费者的难题。

标准化 | 数字化 | 智能化

在这里，自然与科技不再是一对反义词。从茶园到茶杯，每一片叶子的每一个环节，都有智能灵活的解决方案。



小罐茶超级工厂 科学做茶的「智慧芯脏」

SUPER FACTORY, SCIENTIFIC TEA-MAKING'S INTELLIGENT CORE



中国茶行业首个工业 4.0标准智能 产业基地

2022 年，黄山超级工厂竣工并正式投产。在漫山环抱下，这座超级工厂，犹如嵌入大地的一枚洁白芯片，集茶叶研发、检测检验、智能立体仓储、全自动分装及科学物流为一体。

243
台自动化设备

46
台机器人

40%
人工智能

90%
自动化

* 指植入芯片的设备预估占比

联合科技巨头 世界级外脑的智慧加持

小罐茶与世界智能科技企业西门子、IBM 合作，全产业链实现工业化、标准化、智能化。

通过数字化智能生产核心技术，深度学习人工制茶经验，将手中的经验感知，化为数据的精准研判。



i-Master 科学做茶系统 别人的极限，是我们的底限

每个环节的数字化调控、智能化决策、一体化生产，让一名普通工人也能生产出大师级的好茶。

以滇红茶为例：



±0.5%

茶鲜叶、萎凋叶水分检测绝对误差



100%

红茶发酵品质适度判别正确率



±2%

红茶发酵核心成分判断
精准度误差



150%

智能揉捻效率整体提升



4±0.2g

确保每一罐茶叶净重



<2.5%

小罐充氮保鲜残氧率

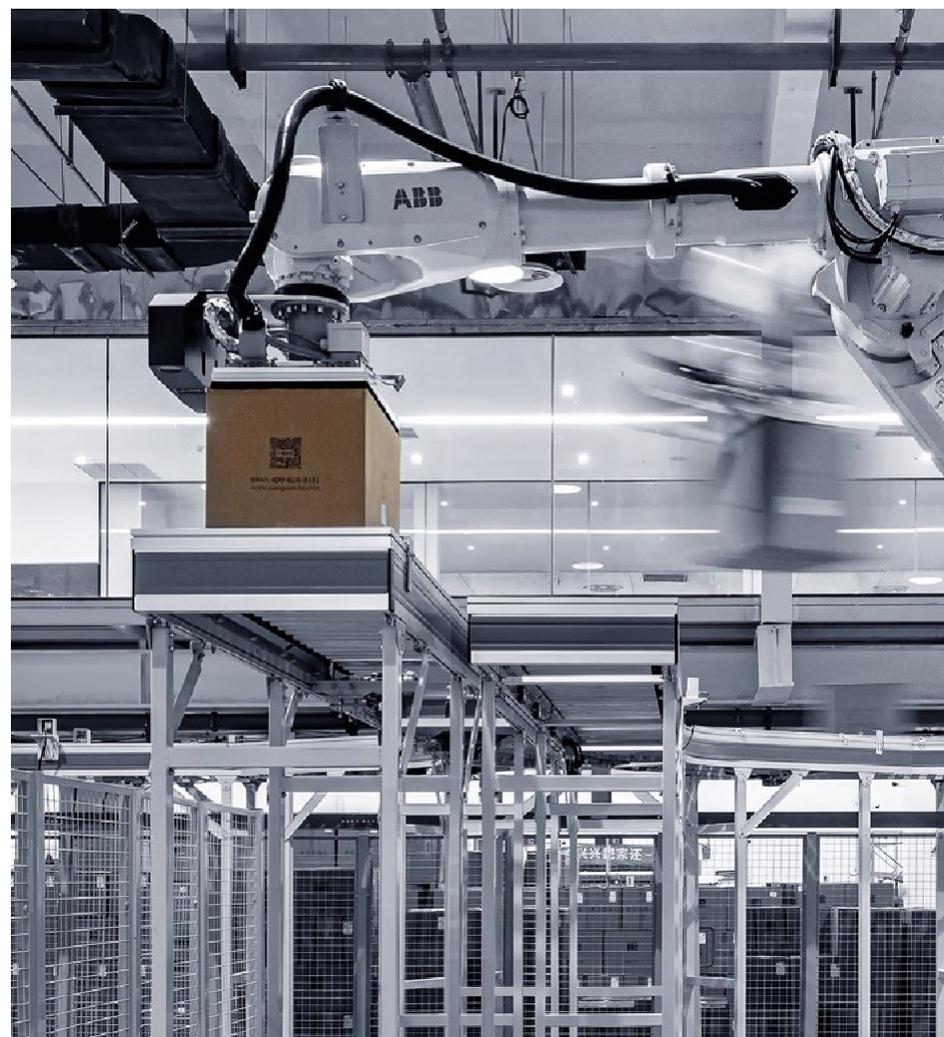


>99%

自动化灌装，
在线封口密封性检测

10 大智能装备 科技手臂把握品质每一步

AI 除杂机器人 | 拆码垛机械手 | AGV 穿梭小车 | 全自动10罐装盒机 | 全自动20罐装盒机 | 全自动切角包装塑封机 | 无人化自动立库 | 无人化缓存库 | 全自动灌装生产线 | 袋装自动生产线





净

鲜叶除杂水洗
纯净无损，宛如一片碧玉

水洗鲜叶容易，但让娇嫩芽叶快速、无损除水，却存在技术壁垒。小罐茶研发出多层履带结构，极大增加茶叶与气流的接触面积，精准控制温度、风速、风压，带走茶叶表面水分，让每一片叶子纤尘不染。



恒

数字化加工技术
大师亲传的「得意门生」

智能萎凋、揉捻、发酵等制茶工序，实现“鲜叶进，成茶出”，全程茶叶不落地。它像一台随时与大师交流的 AI 大脑，让大师经验得以数字化呈现，做到人不在场，也能完美还原大师级制茶技艺，每罐茶的品质恒定如一。



纯

AI 除杂机器人
任何杂质都逃不掉的「火眼金睛」

与 IBM 合作研发的 AI 除杂机器人，拥有人工智能神经网络系统，如人类一样具备「看懂」和「模仿」的学习能力。通过 GPU 图像运算，迅速识别茶叶中的杂质并精准挑拣，让每一片装进小罐的茶叶，都是无可挑剔的洁净品质。



活

全自动灌装生产线
每一罐茶都是「原装自然」

小罐茶全自动灌装生产线，从上罐、除尘、进罐、上茶、称量、灌装、充氮、封口、修边、检测克重，全套流程都由智能机械手臂完成，彻底隔绝一切外界因素对叶片的品质影响，将原封不动的自然活力，呈现给消费者。



速

无人化自动立库
再造仓储物流的「小罐速度」

黄山超级工厂，行业首个无人化自动立库，让仓储更智能。无人化缓存库，实时调整仓储与生产线的物料节拍，保证高效供料。通过智能 AGV 穿梭小车，运输立体库的物料到生产线端，由库到线分秒即达，刷新仓储物流效率。

全链条大研发 在这片叶子上动过的心思 都算数

COMPREHENSIVE R&D ALONG THE WHOLE INDUSTRIAL CHAIN



原叶研发中心（北京）

研发具有高辨识度的产品，从品种选择，到加工拼配，奠定小罐茶的核心竞争力。

合作机构

中国农业科学院茶叶研究所 | 中华全国供销合作总社杭州茶叶研究院 | 安徽农业大学



茶叶应用研发中心

专注茶类深加工，如茶胶囊、茶饮料、茶 + 酒、茶 + 咖啡，让更多中国人走进茶世界。

合作机构

中国农业科学院茶叶研究所 / 中华全国供销合作总社杭州茶叶研究院 / 安徽农业大学



茶叶工业装备中心（黄山）

聚焦茶叶工业化、提供解决方案，如采茶机器人、智能除杂设备、鲜叶自动清洗设备等。

合作机构

IBM / 西门子



年份普洱茶研究中心（云南）

古树白茶研究中心（云南）

年份白茶研究中心（福建）

优化古树普洱、古树白茶、年份白茶的种植、初加工、拼配、渥堆发酵等技术，根据市场需求研发新产品，为云南、福建当地茶产业发展赋能。

合作机构

云南省农业科学院茶叶研究所 / 中国白茶研究院

苛

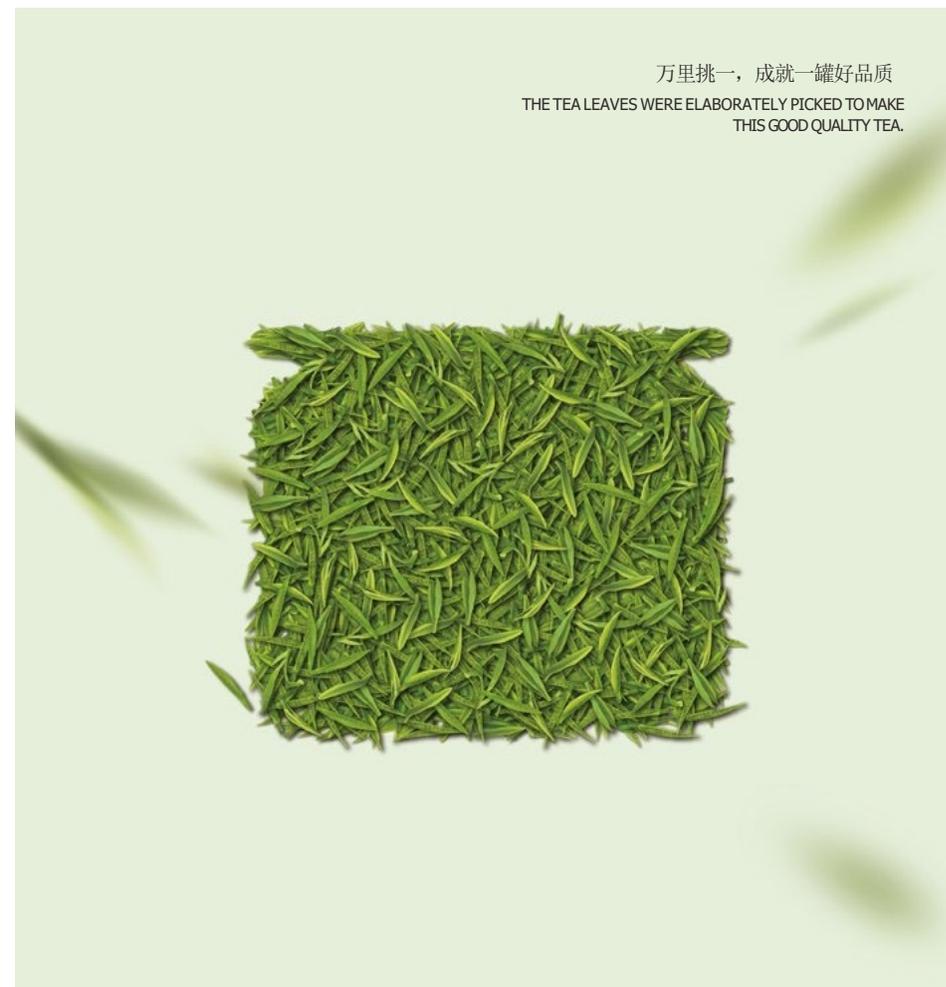
品质标准
QUALITY STANDARD

不是每片叶子
都有资格装进这个小罐

一串数字背后 是小罐茶不退让的品质红线

**THE UNCOMPROMISING QUALITY BASELINE
OF XIAOGUANCHA**

小罐茶，是一杯有标准的茶。放进小罐的每一片叶子，都在精确量化的标准中，自带万里挑一的出众与自豪。严格遵循的一套标准体系，是小罐茶始终坚守的品质红线。



3 道精选

鲜叶挑选 / 机器分级 /
机器除杂

4 道安全防护

茶园预检 / 鲜叶快检 /
原料检测 / 到货检测

5 重品控标准

限定原产地 / 限定采摘时间 /
坚守传统制茶工艺 /
限定匀净度 / 充氮保鲜
(个别茶类不涉及充氮保鲜)

坚守原产地原料 不是每片叶子 都有机会成为小罐茶

INSIST ON ADOPTING RAW MATERIAL OF ORIGIN

不可复制的地理、气候环境，赋予了原产地茶特殊的色、香、形、味。

小罐茶的每一芽每一叶，都坚守原产地原料，让消费者喝到的每一杯茶，都能留存鲜活的自然印记。



创新铝罐黑科技 为每一杯茶香，立起小小「保鲜柜」

INNOVATIVE ALUMINUM FOIL PACKAGING



食品级安全标准铝合金罐体，业内首创。

食品级安全标准铝膜密封，避光、防潮、防异味，完整保留茶叶香气。

铝是食品、饮料领域常用包装材料，可循环回收、利用，更环保。



创新环保铝罐，以铝膜密封，辅以充氮保鲜技术，可隔绝水分、阳光、手触和外力对茶叶的侵害，让好茶从茶园还原到舌尖。

作

品牌布局

BRAND STRATEGY

茶，是产品亦是作品，是礼物亦是生活
多品牌，全场景，全品类，满足关于原叶茶的一切想象

多品牌+ 多产品线 从贵客的礼物，到生活的温度

**MULTI-BRAND AND MULTI-PRODUCT LINES,GIFTS FOR
GUESTS OR DRINKING IN DAILY LIFE**

小罐茶通过多品牌、多产品线布局，实现对商务礼赠、高端自饮、时尚生活、品鉴收藏等需求的全面覆盖。

从考究茶礼到生活方式，渗透进当代饮茶的各个角落，让一杯好茶，成为以茶为礼的待客珍物、慰藉人心的精神给养、缤纷生活的温暖日常。



小罐茶旗下现有品牌布局

多品牌多产品线布局，让中国茶更好地成为当代人的日常



小罐茶 | 大师级中国茶



小罐茶园 | 国民生活茶



年迹 | 年份茶



小罐茶 大师级中国茶



大红袍茶 茉莉花茶 普洱茶 龙井茶 白毫银针茶 黄山毛峰茶 滇红茶 铁观音茶

技艺流传，以人为本 10位制茶大师，敬你一杯中国好茶

THE TOP CHINESE TEA FOR YOU FROM 10 NATIONAL TEA MASTERS



太平猴魁茶 / 方继凡

非物质文化遗产项目
太平猴魁制作技艺传承人

龙井茶 / 卢江梅

非物质文化遗产项目
西湖龙井制作技艺传承人

黄山毛峰茶 / 谢四十

非物质文化遗产项目
黄山毛峰制作技艺传承人

安吉白茶 / 许万富

非物质文化遗产项目
安吉白茶手工炒制技艺传承人

普洱茶 / 邹炳良

普洱茶
终身成就大师

大红袍茶 / 王顺明

非物质文化遗产项目
武夷岩茶(大红袍)制作技艺传承人

铁观音茶 / 高碰来

非物质文化遗产项目
铁观音制作技艺传承人

茉莉花茶 / 林乃荣

非物质文化遗产项目
福州茉莉花茶窰制技艺传承人

白毫银针茶 / 林振传

非物质文化遗产项目
福鼎白茶制作技艺传承人

滇红茶 / 张成仁

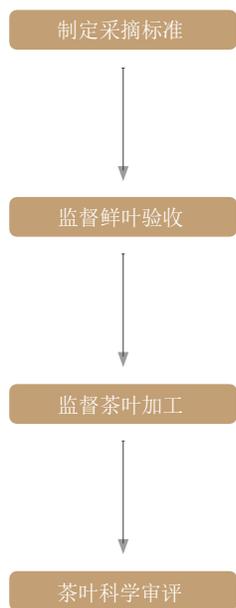
非物质文化遗产项目
滇红茶制作技艺传承人

自2013年开始，小罐茶遍访各大茶类的制茶大师，他们手握世代传承的非遗技艺，让世界的杯盏里总有这一缕东方的茶香。

每位制茶大师 都是小罐茶的首席产品经理

一杯茶的风味密码，都藏在大师紧握技艺的手中。
千百年技艺传承，数十载经验积累，制茶大师与现代科技相结合，确保每一罐都是高品质。

大师全程监制



小罐茶 | 名山系列

品牌扛鼎之作，入名山，寻好茶，求真味，
将山孕育的草木珍物，淬炼成一杯好茶的品格与温度。



名山系列 | 狮峰龙井茶

源自西湖龙井核心一级保护区
采摘面积不足1平方公里



名山系列 | 太姥银针茶

2014年明前头采原料，源自太姥山茶区遵
循古法制茶技艺，颗颗芽头经手工遴选约
2万颗芽头，仅能制成1斤茶



限量供应 2000 盒，每一罐都值得珍藏



卢江梅 监制

非物质文化遗产项目西湖龙井制作技艺传承人

“核心中的核心，龙井中的龙井”
不是我们限量，是大自然限量

小罐茶 | 金罐系列

大师监制 匠心之作



经典产品线，高端贵客礼。
联合十位制茶大师，甄选原产地优质原料，传承非遗制茶技艺，
制定严苛审评体系，只为敬献一杯大师级中国茶。



大红袍茶



金骏眉红茶



茉莉花茶



安吉白茶



白毫银针茶



滇红茶



普洱茶
(熟茶)



蜜香乌龙茶



肉桂茶



龙井茶



铁观音茶
(浓香)



铁观音茶
(清香)



单丛茶
(鸭屎香)



黄山毛峰茶

金罐系列 | 20 罐装



十大名茶组合茶

大红袍茶+ 肉桂茶+ 金骏眉红茶+ 蜜香乌龙茶+ 茉莉花茶+ 滇红茶 + 白毫银针茶 + 单丛茶（鸭屎香）+ 铁观音茶（清香）+铁观音茶（浓香）

经典好茶组合茶

大红袍茶 + 滇红茶 + 金骏眉红茶 + 茉莉花茶 + 肉桂茶



龙井茶

非物质文化遗产项目
西湖龙井制作技艺传承人
卢江梅 监制

* 龙井茶包装为2023年3.0版本。

寻味乌龙·组合茶

大红袍茶 + 肉桂茶 + 单丛茶（鸭屎香）+ 铁观音茶（清香）

金罐系列 | 10 罐装



大红袍茶



滇红茶



金骏眉红茶



茉莉花茶



普洱茶（熟茶）



龙井茶



安吉白茶

* 龙井茶、安吉白茶包装为2023年3.0版本。

小罐茶 | 银罐系列

大师监制 品质之选



人气明星产品线
联合十位制茶大师，甄选优质原料，传承非遗制茶技艺，
制定品质审评体系，只为敬献一杯大师级中国茶。



大红袍茶



金骏眉红茶



茉莉花茶



普洱茶
(熟茶)



铁观音茶
(浓香)



滇红茶



铁观音茶
(清香)

银罐系列 | 20 罐装



四大经典名茶组合茶

小罐茶 4 大经典名茶，多元礼赠需求，一盒尽享

大红袍茶 + 金骏眉红茶 + 茉莉花茶 + 滇红茶



早春雀舌茶

早春开园头拨单芽，入口鲜醇涌动

源自海拔 700 米以上优质茶园，只采早春头拨单芽原料，入口甘甜鲜醇，香气高扬。

银罐系列 | 12 罐装



三大经典名茶组合茶

小罐茶 3 大经典名茶，多元礼赠需求，一盒尽享

大红袍茶 + 铁观音茶（清香）+ 滇红茶

银罐系列 | 10 罐装



大红袍茶



滇红茶



金骏眉红茶



茉莉花茶



普洱茶（熟茶）



铁观音茶（清香）

小罐茶 | 莫兰迪罐系列

口碑星品 伴手好礼



热门口碑产品线
健康茶礼新时尚，甄选优质原料，传承非遗制茶技艺，制定品质审评体系，只为敬献一杯鲜，香，净，美中国茶。



大红袍茶



茉莉花茶



金骏眉红茶



铁观音茶
(清香)



滇红茶



铁观音茶
(浓香)

莫兰迪罐系列 | 24 罐装



莫兰迪系列组合茶24罐装

小罐茶 4 大经典名茶，四种不同风味，尽显待客之道

大红袍茶 + 金骏眉红茶 + 茉莉花茶 + 铁观音茶（浓香）

莫兰迪罐系列 | 12 罐装



莫兰迪系列组合茶12罐装

心意伴手礼，一盒享四味，罐罐惊喜不挑人

大红袍茶 + 铁观音茶（清香）+ 金骏眉红茶 + 茉莉花茶

小罐茶 × 创世纪 · 米开朗基罗礼盒

可以喝的艺术品，致敬大师，传承经典

大红袍茶 + 铁观音茶（清香）+ 滇红茶 + 茉莉花茶

紧压茶系列 | 36 饼装



初见欢 · 陈皮MIX组合茶（紧压调味茶）

可品可藏可礼，越陈越香越珍贵

陈皮白茶 + 陈皮普洱茶

莫兰迪罐系列 | 16 罐装



莫兰迪系列组合茶16罐装

一盒涵盖四款经典名茶，让人赞不绝口的伴手礼

大红袍茶 + 金骏眉红茶 + 茉莉花茶 + 铁观音茶（浓香）



莫兰迪系列16罐早春雀舌茶

早春第一口鲜，源于自然的限时之礼

特级单芽品质，传统杀青工艺，成茶色翠形美，滋味鲜醇清爽



莫兰迪系列16罐龙井茶

明前手采龙井，地道原产地风味

国家地理保护区，海拔400米以上优质茶园，优选肥壮嫩芽，入口清香鲜醇

莫兰迪罐系列 | 18 罐装



莫兰迪系列组合茶18罐装

三种原产地醇正茶味，新中式格调，演绎东方美学

大红袍茶 + 金骏眉红茶 + 铁观音茶（浓香）

莫兰迪罐系列 | 9 罐装



莫兰迪系列组合茶9罐装

小罐茶3大特级名茶，日常生活伴手礼，提升仪式感

大红袍茶 + 茉莉花茶，滇红茶

小罐茶 | HUA系列

锦时花香，慢饮芳华



热门口碑产品线

健康茶礼新时尚，甄选优质原料，100%鲜花窖制，拒绝科技与狠活，高端0添加花茶。



玫瑰滇红茶



茉莉花茶



珠兰绿茶



桂花乌龙茶



茉莉乌龙茶

HUA罐系列 | 18 罐装



花好月圆三味花茶组合茶

鲜花窈制，芬芳捕手，一口进入馥郁花园

茉莉乌龙茶 + 茉莉花茶 + 玫瑰红茶

HUA罐系列 | 单罐装



玫瑰红茶HUA多泡

0添加特级玫瑰花，一口秒入玫瑰花海

下午茶歇，增添芬芳

HUA罐系列 | 12 罐装



锦时花开四味花茶组合茶

一次尽享四款芬芳，好茶不靠香精，就要天生自然

茉莉乌龙茶 + 茉莉花茶 + 玫瑰红茶 + 桂花乌龙茶

小罐茶 | 彩多泡系列

入门即精品，好茶不难懂



年轻范自饮产品线
时尚中国茶，喝出年轻范
好茶相伴，不负美好时光



茉莉花茶
一斤茶配四斤花，一泡满屋飘香



大红袍茶
武夷山核心产区，优选原料“火”味十足



铁观音茶（清香）
红心歪尾铁观音，可以喝的兰花水



金骏眉红茶
红茶“新贵”，花园般的馥郁香气



普洱熟茶
陈香柔滑，尽享时间的馈赠

小罐茶 | 定制 + 联名系列

围绕春茶、端午、中秋、春节等节点，
推出应季应景的主题定制产品，
满足消费者个性化、多样化需求；
持续与各大知名 IP 开展合作，

如天安门文旅、五粮液等，
联合推出 IP 限定款联名产品，
为品牌赋能，并创造独特的产品体验。



节日定制 | 春节定制



百福迎门礼盒

以《百福图》为设计灵感
百罐茗茶，百福齐聚



福气盈门礼盒

汇聚十款经典茗茶
开盒见福，好运盈门

节日定制 | 春茶定制



龙井茶

非物质文化遗产项目
西湖龙井制作技艺传承人
卢江梅 监制



安吉白茶

非物质文化遗产项目
安吉白茶手工炒制技艺传承人
许万富 监制

节日定制 | 端午定制



粽享端午礼盒

小罐茶 × 五芳斋 匠心联名
甄选六款香粽，汇南北风味



银罐系列·组合茶

端午绿主题设计，清新应景
内含三款好茶，款款经典

IP 联名 | 天安门文旅



山河礼颂·大师系列（组合茶）

传承大师技艺，敬献红色经典 天
安门文旅首个独家合作茶品牌



山河礼颂·钟爱系列（组合茶）

汇四款茗茶，颂盛世华章
天安门文旅首个独家合作茶品牌

节日定制 | 中秋定制



宋时明月·茶香礼盒

传承演绎宋代极简美学
敬献六款茗茶，共享团圆滋味



宋时明月·月饼礼盒

小罐茶 × 米其林大师段誉联合出品
五款茶香月饼，五种风雅滋味

IP 联名 | 五粮液



「来自东方的礼物」茶酒礼盒

大国浓香遇上经典好茶
茶酒合璧为礼，致敬八方来客

小罐茶 | 茶具系列

小罐茶茶具系列，
提供高端待客饮茶全套解决方案。
是以茶为礼的载体，
也是美学设计的容器。



长官杯

香槟金/ 曜石黑

内含：
杯×1
杯盖×1
滤网×1
居家、办公，气定神闲



功夫套茶具

宣纸白/ 翰墨黑

内含：
盖碗×1
公道杯×1
滤网×1杯
×4
碟×4
传统的形，现代的神



行政套茶具

香槟金/ 曜石黑

内含：
壶×1
杯×4
碟×4
商务、待客，从容不迫



旅行杯

冰雪白/ 星空黑

内含：
杯×1
保护套×1
差旅、会议，自享其乐



银檀送福

银壶套组

内含：
 银壶×1
 瓷包银杯×2岁
 月公道杯×1崕
 柏壶承×1
 千锤百炼，非遗技艺



满庭欢·五大名窑

大师茶具套组

内含：
 古韵紫砂壶×1
 汝窑竹节杯×1
 官窑斗笠杯×1
 哥窑莲瓣杯×1
 定窑铃铛杯×1
 钧窑鸡心杯×1
 岁月公道杯×1
 名家督造，收藏典范



卯兔望春

生肖紫砂壶套装

内含：
 壶×1
 杯×2
 兔形壶钮，重工洒金
 艺术融合，匠心独运



浩影

白瓷盖碗套组

内含：
 盖碗×1
 杯×4碟
 ×4
 公道杯×1
 白如凝脂，诗色留香



似锦

骨瓷品茗杯礼盒

内含：
 松山·品茗杯×1
 竹石·品茗杯×1
 梅坞·品茗杯×1
 墨菊·品茗杯×1
 莲蒂·品茗杯×1
 邂逅骨瓷之美，品茗诗雅人生



锦上月

宋韵茶具套组

内含：
 壶×1
 杯×4
 碟×4
 千年灵感，神韵再造



金奖品质 屡获殊荣

GOLD-PRIZE QUALITY CONTRIBUTES TO AWARDED MULTIPLE AWARDS



特别 / 最高金奖

■ MONDE SELECTION

《特别金奖》

第59届：茉莉花茶

第60届：茉莉花茶、金骏眉红茶、大红袍茶白毫银针茶

第61届：茉莉花茶、金骏眉红茶、大红袍茶第

62届：茉莉花茶、金骏眉红茶、
花开锦时·窖制花茶组合茶

■ “中绿杯”全国名优绿茶产品质量推选活动 《特别金奖》

第10届：龙井茶

第11届：早春雀舌茶

■ “黄山杯”全国传统名茶产品质量推选 《特别金奖》

安吉白茶

■ 2020 世界绿茶评比会 《最高金奖》

铁观音茶（浓香）、龙井茶

白日梦兰·清香型铁观音茶

■ 第二届世界红茶产品质量推选 《大金奖》

滇红茶

金奖

■ MONDE SELECTION

《金奖》

第59届：金骏眉红茶

第61届：普洱茶（熟茶）

第62届：大红袍茶

■ 第十届“中绿杯”全国名优绿茶产品质量推选活动 《金奖》

早春雀舌茶

■ “黄山杯”全国传统名茶产品质量推选 《金奖》

金骏眉红茶

■ “中茶杯”国际鼎承茶王赛 《金奖》

第10届：金骏眉红茶

第12届：铁观音茶

■ 第二届世界红茶产品质量推选 《金奖》

金骏眉红茶

连续3年成为 博鳌亚洲论坛官方指定用茶

**OFFICIAL TEA OF BOAO FORUM FOR ASIA FOR
3 CONSECUTIVE YEARS**



BOAO FORUM FOR
ASIA

小罐茶·2021-2023博鳌亚洲论坛
官方指定用茶

小罐茶园

小罐茶
荣誉出品

国民好茶 小罐茶园



5A中国茶



零售价: 169元/罐

国民好茶，小罐茶园

小罐茶园作为小罐茶旗下国民生活茶品牌，用科学制茶理念，建立 5A 生产标准，做到安全通检、产地正宗、全程洁净、品级清晰、价格透明，11 年坚持科学制茶，9 座原产地自有工厂布局，80 位科班茶人专业审评，只为让更多人轻松喝到一杯有标准的中国好茶。

金标系列



269元 / 罐
甄选原料 | 茶饮进阶 | 品质茶礼

彩标系列



169元 / 罐
地道风味 | 丰富品类 | 优享生活

年迹·年份茶 一泡难求

年份普洱茶·老白茶·老乌龙·老陈皮



NIAN JI
年迹·年份茶
VINTAGE CHINESE TEA
年迹®

年迹·做时间的朋友

用叶子收藏岁月，用时间沉淀价值。
年迹·年份茶，小罐茶公司旗下年份茶专业品牌，致力以一片叶子传递东方文化之美，
让更多人在氤氲茶香中品味时光，做时间的朋友。

年迹·普洱茶



冰岛大树茶 | 班章古树茶 | 班章大树茶

年迹·白茶



白毫银针茶 | 白牡丹茶 | 寿眉茶 | 冰岛白茶

年迹·岩茶



大红袍茶 2021

年迹·陈皮



老陈皮2005 | 新会陈皮2014 | 新会陈皮2017

步步
营

经营之道

BUSINESS MANAGEMENT

步步为营，十余年间全国遍布上千家门店合
作共赢，携手更多加盟商伙伴行稳致远

近2000家门店 小罐茶就在你身边

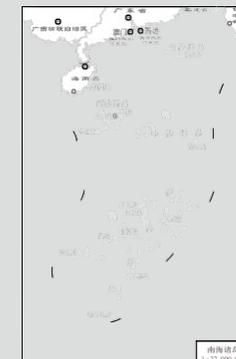
ABOUT 2,000 STORES, XIAO GUANCHA IS
RIGHT BESIDE YOU EVERYWHERE



覆盖31个省市自治区
近2000家销售门店

十年时间，小罐茶已遍布全国上千家门店，覆盖31个省市自治区，从一线到县级城市都能见到小罐茶的身影，体验「小罐茶就在身边」的服务。

(* 门店数量的数据统计截至 2023年6月30日)



从1.0到4.0 小罐茶线下门店进化史

THE DEVELOPMENT FROM VERSION 1.0 TO VERSION 4.0

历经四次迭代升级，小罐茶4.0 线下体验店 | 茶·器·空间，用当代茶饮生活的崭新视角，洞察消费者场景体验的真实需求，为到访贵客提供更有温度的生活美学体验空间。



1.0线下零售店

日本设计师神原秀夫设计，简约沉稳、阵列陈放、聚焦「小罐」的形与神，首家于2015年在重庆开业。



神原秀夫

日本新锐设计师，曾在 TOTO、电通公司担任设计 & 艺术总监



2.0线下零售店

苹果旗舰店设计师 Tim Kobe 设计，现代极简、层次丰富、强调空间的诗意流动性，首家于2016年在济南开业。



Tim Kobe

知名设计公司 Eight Inc 创始人，第一家 Apple 零售店设计者

3.0 线下体验店

从贵客的礼物到生活的温度，增强饮茶场景化的空间体验感。问茶、选茶、购茶、饮茶，以更加温暖可触的感官体验，获取更加多元化的产品信息，首家于2020年在杭州开业。



4.0 线下体验店 | 茶·器·空间

从园中叶到盏中茶，茶香氤氲的温度，开始从贵客雅事流向日常，慰藉当代的每一刻生活。4.0 线下体验店 | 茶·器·空间，创新性融合零售空间 + 饮茶空间，将「饮茶」定义为一种感官与精神可以随时交互流通的生活方式。

一方空间，将茶变成身边的朋友，将草木珍物进化成情感温度，与人与己，步入茶室，随时随地得闲饮茶，由此更深刻地向内觉知心灵，更通达地向外观照生活。





4.0 线下体验店 | 茶·器·空间

3000多亿市场规模 未来属于创造机会的人

THE MARKET SIZE EXCEEDS 300 BILLION,
THE FUTURE BELONGS TO THOSE WHO CREATE
OPPORTUNITIES

新消费时代到来，茶行业大有可为

中国是茶叶消费大国，消费人群超5亿，且人均消费量正持续增长。伴随着国民消费升级，对健康的日益重视，“多饮茶、饮好茶”逐渐成为生活潮流，进一步激发市场活力。

小罐茶深耕中国茶领域十余载，以充满前瞻性的探索与布局，重塑茶业生产链、消费链，与消费新趋势契合共融，让更多人喝到健康好茶。

国盛茶兴，中国茶伴随无限机遇

近年来，中国茶叶行业市场规模呈持续增长态势，2021年达到2910.3亿元，2022年已突破3000亿元。预计2027年将达到4902亿。

2017-2027年中国茶叶行业市场规模及预测
MARKET SIZE AND FORECAST OF TEA INDUSTRY IN CHINA FROM 2017 TO 2027



礼仪之邦，茶礼市场热度持续攀升

中国素有“礼仪之邦”的美誉，自古讲究礼尚往来。随着经济的稳定发展，礼品茶市场长期处于高速增长状态，规模已达500多亿。

2017-2023年中国茶叶礼盒市场规模
MARKET SIZE OF TEA GIFT BOXES IN CHINA FROM 2017 TO 2023



数据来源：《2022-2023年中国茶叶产业发展及消费者洞察行业报告》

10年价值耕耘 等来知己的际会相逢

**10YEARS OF EFFORT FOR BRAND VALUE
ONLY WAITING TO MEET PEOPLE WHO
APPRECIATE**



直营与加盟双线拓展，行得稳走得远

小罐茶在全面考察目标市场的基础上，制定出完善的战略定位与模式设计，并精准锚定目标市场与消费群体。目前小罐茶采取直营与加盟相结合的拓展模式，通过直营店成功运营模式的建立与验证，带动加盟店蓬勃发展，以实现长效稳定的经营与盈利目的。

以诚相邀 免加盟费

SINCERE INVITATION AND FREE FRANCHISE



免加盟费 谈生意，我们更谈诚意

我们不为诚意标榜价格，因为它本应无价。人人都想争食茶席上的一杯羹，但手持「长期主义」的茶匙，才能舀得「成功」。免收加盟费，是相邀共赴未来的诚意，不为一个人走更快，只为一群人走更远。

我们对您的要求是：要有一定投资能力、品牌零售经历、当地圈层资源，热爱茶行业，看好小罐茶品牌长期发展，并愿意随小罐茶品牌共同成长。

贴心服务 门店设计自带品牌基因

在空间形象设计上，您可以永远相信小罐茶的审美。删繁就简的艺术气质，将茶与禅的由物及道，建在视觉的平衡点之上，质感之上诞生美感，美感之上缔结情感，重塑当代茶境美学的情绪表达。

当然，最重要的是您无需费心装修和陈列，专业设计团队量身定制的门店，在您推开店门的一刻，每一个目光的落点，都已是整装完备的美学体验。

翻山越海 总有团队引航护岸

小罐茶为您全面建立可复制的标准化经营体系，加盟我们的品牌，共同迈向成功之路，享受久经

验证的经营模式和全方位支持。

我们携手，您将成为行业的领导者，创造辉煌的未来。



专卖店加盟支持

SUPPORT POLICIES FOR FRANCHISE STORES

品牌广告支持

1

互联网广告、省市高铁、机场广告、分众传媒等相关媒体广告支持。

店面选址支持

2

扶持专卖店经营者共同完成专卖店选址等相关工作，包含店址选择评估与指导、周边商圈分析、市场竞争力和可行性分析与指导。

门店设计支持

3

提供全套店内装修设计支持，如统一门头设计支持、统一形象道具支持等，帮扶专卖店经营者进行门店布局、复尺、设计、效果图等相关工作。

运营辅导支持

4

提供选址、开业、培训、督导、营销方案制定等相关扶持。开业 1-3 个月重点跟踪辅导，定期指导店面营销管理等工作，不定期在区域内巡查并做好相关工作。

专卖店加盟支持

SUPPORT POLICIES FOR FRANCHISE STORES



培训赋能支持

5

总部为加盟商老板、专卖店店长、店员、ToB 业务人员等层面，提供线上云端学习与线下结合的培训方式，保证赋能全方位覆盖，且为线下培训提供食宿支持。

开业策划支持

6

提供开业宣传物料设计、开业方案策划、开业典礼和活动策划的具体执行与指导工作，扶持加盟商在开业期间就可实现不同程度的销量。

活动物料支持

7

公司针对如春茶、中秋、春节等营销活动节点，输出统一的运营方案，同时给予相应的产品及物料支持，用于门店的营销活动及陈列宣传使用，具体支持政策见相应活动方案。

策略方案支持

8

总部制定了《小罐茶专卖店管理手册》，采用帮教带练的形式，指导加盟商实现可持续盈利的实操方案，如针对性地指导新客首购、会员储值、老客复购、老客转介等专属营销方案。

工厂游学支持

9

帮扶加盟商更好地开拓市场，每年定期举办几次终端客户工厂游学等相关支持，加盟商可组织重要客户参与活动，便于提升和拉近客情关系。

营销SOP支持

10

输出小罐茶门店运营作业标准程序，包括新店开业、团队建设、陈列指引、门店日常管理、客户关系管理、营销活动设计、专业知识问答等各个方面，为门店营运作业的标准化提供全方位指导。

全线品牌支持

11

专卖店集合小罐茶旗下多个品牌产品——小罐茶、年迹、小罐茶园等，后续总部每年都会根据市场实际情况陆续推出新品。

品鉴茶叶支持

12

首次加盟支持品鉴茶叶，后续持续经营时，根据每个阶段具体活动情况提供相应支持。

心

社会责任

SOCIAL RESPONSIBILITY

用一杯好茶，慰藉人心
用一片叶子，温暖世界

小罐茶相信 这条产业链上的每一位付出者 都是这片叶子的受益人

**EVERY CONTRIBUTOR IS
A BENEFICIARY**

用一片叶子，温暖世界
A LEAF, A LOVING WORLD



小罐茶深知，一个健康的行业，必须使产业链的每一个环节都受益。

一片小小的茶叶，关系着千万人的生活，扶茶的背后，其实是扶产扶人。我们要让茶成为更好的日常，为茶农、为行业、为用户，探索最佳解决方案。

政企合作 · 全力助农

帮一杯好茶走出大山

行业首创，联动四地政府开启“振兴中国好茶公益助农行动”，助力“乡村振兴”战略，在脱贫攻坚的关键年，帮一叶好茶走出大山，助一方茶农迈向小康。

小罐茶甄选遵义红茶、五峰绿茶、恩施玉露、政和白茶四款地方好茶进行帮扶，以助产、助销、助推广、助可持续四大模式，助力好茶振兴、茶农致富。



■ 践行环保 · 持续发展
环保轻薄铝罐设计，
为地球减负

小罐茶采用环保轻薄铝罐设计，符合食品安全国家标准，让每一罐茶叶都喝得安心；
罐身厚度仅为0.3毫米，大幅降低资源消耗，用实际行动践行环保之心。



■ 践行环保 · 持续发展
回收一个小罐，
回赠一片蓝天

小罐的铝罐材质是可回收再利用的环保材料。
小罐茶在全网开展「空罐回收」计划，与艺术家携手进行空罐再设计艺术活动，鼓励并支持消费者自主参与到空罐的循环利用计划中，从生活品到艺术品，让美好创意回流到生活日常，赋予小罐第二次生命，回赠地球更多关爱与呵护。



使命

用一片叶子温暖世界

愿景

到2030年，以科学创新与艺术创造
成为国内最具价值的茶类消费品集团

价值观

有爱、敢为

客服电话: 400-628-8181
www.xiaoguancha.com



小罐茶官方微信公众号